



美味しく楽しい食卓と



豊かな食生活を提供します



Eco Plus

2022

ウオロクの企業理念

ウオロクは、

お客様に叱られ愛され親しまれ、

誠実と挑戦を行動の基準とし、

お客様の新鮮な生活を創造しながら、

お取引先、株主、社員と共に発展します。



ごあいさつ

当社は、「お客様に叱られ、愛され、親しまれ」の企業理念のもと、創業以来多くのお客様とお取引様に支えられてまいりました。心より感謝申し上げます。

さて、昨年11月に開催されたCOP26では、地球温暖化防止や脱炭素に向けた国際的な方向性が定められました。そのほか、プラスチックの削減やリサイクル、食品ロス削減など、食品スーパーとして非常に身近な課題への対応が求められています。持続可能な社会を構築するため、これらに対し真摯に向き合っていく必要があります。

この小冊子「Eco Plus」は、これまで取り組んできた環境活動やCSR活動をまとめたものです。皆様から様々なご意見やご指導を賜りますようお願い申し上げます。

2022年3月吉日



株式会社ウオロク
代表取締役社長 本多 伸一

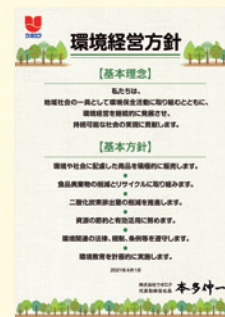
ウオロクの環境経営方針

基本理念

私たちは、地域社会の一員として環境保全活動に取り組むとともに、環境経営を継続的に発展させ、持続可能な社会の実現に貢献します。

基本方針

- ・環境や社会に配慮した商品を積極的に販売します。
- ・食品廃棄物の削減とリサイクルに取り組みます。
- ・二酸化炭素排出量の削減を推進します。
- ・資源の節約と有効活用に努めます。
- ・環境関連の法律、規制、条例等を遵守します。
- ・環境教育を計画的に実施します。



2021年4月1日

ウオロクグループSDGs宣言



ウオロクグループは、国連が提唱する「SDGs」に賛同し、事業活動を通じて経済的発展と社会的課題の解決の両立を図り、持続可能な社会の実現に貢献することを宣言しています。本冊子では、SDGsの



17の目標と関わりのある活動テーマに、SDGsのアイコンを掲載しています。

※この冊子は、2021年1月～12月に取り組んだ活動についての報告です。

お客様の豊かな食生活を応援します

移動スーパー「とくし丸」

移動スーパー「とくし丸」を4台稼働させています。ご高齢の方や身体の不自由な方のご自宅前まで冷蔵庫つきの軽トラックで訪問し、毎週2回、お買い物を楽しんでいただいています。積み込まれた商品は、生鮮食品から日用品まで400品目以上にもなります。また、新発田市、胎内市と見守り協定を締結し活動しています。



地場商品の積極販売

ウオロクでは、地場野菜専任のバイヤーをおき、農家様との積極的なコミュニケーションにより仕入れを強化。おかげさまで大人気の売場となっています。鮮魚部門においても、県内各地の漁港から獲れたての魚介類を納品し、鮮度の良さが評判を呼んでいます。また、地域に根ざした日配品やお菓子などの販売にも力を入れています。



生フィヨルドトラウトサーモンのASC CoC認証を取得しました！

鮮魚部門で取り扱っている「生フィヨルドトラウトサーモン」のASC CoC認証を取得しました。日本の量販店において、ノルウェー産 生鮮トラウト (Rainbow Trout) をASCとして販売したのはウオロクが日本初です。普段のお買い物を通じて、環境や社会に配慮している養殖業者を応援することにつながります。



ASC認証とは

自然環境や社会に与える影響に配慮した養殖場で生産された持続可能な水産物の証です。



格別な美味しさを提供するウオロクブランド

旨い！これがウオロク品質。

【旨い！これがウオロク品質。】
「産地」「鮮度」「製法」で、他にはない美味しさを実現！

おすすめ その1

魚屋の寿司

新潟県産コシヒカリ100%使用の極上のシャリ、鮮度と旨みにこだわった選りすぐりのネタの魚屋の寿司は、旨さ絶品です。



おすすめ その2

極うま柔らかとんかつ

豚肉は肉質の柔らかさ、脂の甘みで選びました。パン粉には、北海道産小麦「ゆめちから」を配合。お店で一枚一枚丁寧にパン粉をつけてから揚げしています。ほのかな甘みとサクサクの食感をお楽しみください。



【目利きの仕入れ】

多くの食材の中からプロの目利きが選んだ逸品！

おすすめ

海の匠 活メぶり

天然ぶりの美味しさを目指し、大分豊後水道で養殖した「ぶり」を水揚げ後、すぐに活メ。引き締まった身の食感とさっぱりとした上質な脂の旨みをお楽しみください。



ウオロクマークが目印です

【プライベートブランド】

美味しさを、お求めやすく。毎日の食卓を応援します。



食品廃棄物削減の取り組み

食品廃棄物削減の取り組み

ウオロクから出た魚のアラを主原料とする肥料を使って生産された農産物を「エコろく」としてブランド化し、シールを貼って販売しています。美味しくかつ安全安心なブランドとしてご好評いただいています。

食品廃棄物が資源として循環することを「食品循環資源リサイクルループ」といいます。「エコろく」はこうしたループによって生産されています。



黒鳥エコろく茶豆

新潟市西区黒鳥地区の契約生産者様と共同で、「エコろく」ブランドの「茶豆」を開発。「甘み」と「旨味」に一層磨きがかかりました。新潟の特産品に「おいしさ」とともに「やさしさ」をお届けしています。



食品ロス削減の取り組み

SDGsでは「2030年までに一人あたりの食品廃棄量を半減させる」という目標を立てています。ウオロクは食品小売業として、この課題に真剣に取り組む必要があると考えています。

① フードバンク等への食品提供

「販売基準には満たないが充分食べられるもの」を廃棄せずに有効に活用していただこうと、食品提供しています。2021年は、フードバンク様や子ども食堂様への食品提供を拡大しました。また、「フードバンクしばた」様、更生保護施設「新潟川岸寮」様への食品提供も継続して行っています。食品を必要としている方への一助となり、同時に食品ロスを削減できるよう取り組んでいます。



「フードバンクにいがた」様への青果物提供



「OHANA食堂」様への食品提供

② ITの活用

発注支援システム「sinops」を導入しています。AIが販売数量を予測、それに基づいて発注数量を適正な値に調整します。また、賞味期限チェック支援ツール「sinops-Dcont」も導入し、合わせて食品廃棄の削減に効果を発揮しています。

※「sinops」は株式会社シノプスの登録商標です。



③ 食品ロス削減の啓発活動

農林水産省の食品ロス削減啓発ロゴマーク「ろすのん」を活用しています。



3R (リデュース・リユース・リサイクル) の取り組み



店頭でのリサイクル活動

① ペットボトル自動回収機・古紙回収機を設置



ペットボトル自動回収機設置店舗 (34店舗)

村上店	中条店	緑店	東新町店	住吉店
コモ店	水原店	五泉店	女池店	神道寺店
鳥屋野南店	馬越店	関屋店	上新栄町店	大学前店
内野店	巻店	豊栄店	葛塚店	牡丹山店
中野山店	亀田店	新津店	白根大通店	吉田店
興野店	東新保店	見附店	長岡店	要町店
NEW 北山店	柏崎店	桜木店	魚沼店	

古紙回収機設置店舗 (9店舗)

緑店	コモ店	水原店	五泉店	NEW 葛塚店
新津店	見附店	要町店	NEW 白根大通店	

(2022年2月現在)

売場の陳列棚では、ペットボトルをリサイクルした仕切り板を使用しています。



回収機の利用でお買い物と同じポイントが貯まります!

① ウオロクCoGCaカードにポイントが貯まります

ペットボトル 1本 = 0.2ポイント
古紙 1kg = 1ポイント

② ポイントを貯めて交換!

500ポイント = 500円分のお買い物券

Change!

② 食品トレー、牛乳パック、アルミ缶を回収しています



〈「トレーtoトレー」のリサイクルループ推進〉
店頭回収している食品トレーは「エコトレー®」に生まれかわっています。

※「エコトレー®」は株式会社エフピコの登録商標です。

本社および新潟市内店舗は、新潟市「ONEカンパニー」3R推進部門に認定されています。



「ONEカンパニー」
3R推進部門とは
3Rに関する取り組みを積極的に行っている事業者を、新潟市が認定する制度です。

「ウオロクリサイクルセンター」稼働

業務で発生した段ボールや発泡スチロール、お客様からお預かりしたアルミ缶や牛乳パックなどの資源物を、納品車両の帰り便を利用して集約し、一括して再資源化する仕組みを構築しています。これにより、資源物の効率的な回収とリサイクルが可能となり、回収コストとCO₂排出量の削減を図っています。

※ウオロクリサイクルセンターは株式会社ウオロクホールディングスが運営しています。



廃棄物の削減

① 紙類の分別とリサイクル

業務で使用しているダンボール、紙類を分別してリサイクルしています。



② 廃棄物の自主計量

廃棄物計量器を導入し自主計量しています。廃棄した量を見える化するを通して、廃棄物全体の削減をすすめています。



二酸化炭素排出量削減の取り組み



太陽光パネルの設置



蓄電池

店舗およびセンターの屋根上に太陽光パネルの設置を進めています。2021年には4店舗に合計パネル出力1.4MWの太陽光発電設備の導入を完了し、2022年も更に複数の店舗・センターの屋根に太陽光パネルを設置予定です。また、大規模災害時にも地域インフラとしてのスーパーマーケットの使命を果たすべく、店舗BCP（事業継続計画）対策の一環として太陽光発電を電源とした蓄電池の導入も進めています。



省エネ設備

① LED照明

天井照明およびスポットライト、冷蔵ケース照明について、LED照明への切替を順次実施し、使用電力量を大幅に削減しています。2021年度には既存店・新店含めて全店で天井照明のLED化が完了しています。



② 冷蔵・冷凍機器・空調機器

冷凍食品およびアイスクリームの売場に冷気を逃がしにくい扉付きの冷凍ケースの導入をすすめています。また、空調機器の新設および更新の際は、業界トップクラスの省エネ性能を持つ機器を導入しています。一部店舗においてはフロン漏えい検知システムを導入し、オゾン層の破壊の原因となるフロン類の排出を抑制しています。



電力使用量の管理

デマンド監視装置の導入

本社および各店舗に「エナッジ®」を導入し、現在の電力需要と昨年対比の消費電力量を専用タブレットに常時表示しています。またAIによる予測を用いて省エネにつながる行動を画面に表示させることで、従業員のタイムリーな省エネ活動を促しています。また、一部の店舗では空調自動制御システム「エナッジAir®」を導入し、刻々と変化する店内環境に応じたリアルタイムな空調操作をAIにより自動化しています。これにより、さらに一歩進んだ省エネルギー化を実現できるシステムになっています。

※「エナッジ®」「エナッジAir®」は株式会社アイ・グリッド・ソリューションズの登録商標です。



電気自動車急速充電器の設置

環境にやさしい電気自動車の普及・推進に協力するため、新津店・中野山店の2店舗に急速充電器を設置しています。お買い物の間に充電ができることから、お客様から好評を頂いております。



節水設備

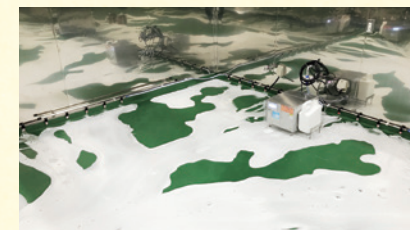
① 節水バルブの設置

店舗の加工室の蛇口に節水バルブを取り付けています。店舗によっては使用量の1割以上の削減効果が見られます。



② 自動床洗浄機の導入

加工室の床を自動で洗浄する機械を導入しています。毎回適切な量の水と洗剤を使用し洗浄するため、無駄を削減でき、同時に従業員の清掃作業の負担も軽減しています。



食育活動表彰受賞

食育活動が評価され、2019年に表彰を受けました

当社が取り組んでいる食育活動が評価され、2019年6月に農林水産省より消費・安全局長賞を受賞しました。



食育活動表彰とは

農林水産省が主催しており、食育推進活動を行っている団体のなかで、特に優れた食育活動を行っている団体を表彰しているものです。

ウオロク×新潟食料農業大学

2021年5月の中条店移転オープンに際し、より地域に密着した店舗づくりの一環として、新潟食料農業大学との連携を開始しました。学内で農産物を生産している「6次産業化クラブ」の農産物を店舗で販売、学生さんがほかの生産者さんのものと味や品質を比べながら自ら価格を設定するなど、学びの場ともなっています。店頭に並べた商品は、毎回ほぼ完売しています。



料理教室

2021年12月にプロの講師による「お正月料理教室」を開催しました。



お買い物講座

店舗近隣の小学校を対象に、食材の旬、味の違い、鮮度の見分け方や地産地消について、高校生を対象に調味料の歴史やSDGsの取り組みについて学ぶ講座を実施しました。



子どもたちが考えたレシピを商品化

- ① 小学生が考えたゆめの太巻き
新潟県産の食材を知ってもらうことをテーマに小学生が夏休み中に考えた「新潟県産の食材をとり入れた食べてみたい太巻き」を商品化し、販売しました。
- ② 高校生が考えたおむすび
「米どころ新潟の若者の米離れについて考える」ことをテーマに、新発田農業高等学校の生徒さんが考えた「若者が食べたくなるおむすび」を商品化し、販売しました。



鮭たっぷり! なかよし幸せ太巻き



お好み焼甲子園 in 新潟を開催

高校生による新潟の食材をとり入れたお好み焼のレシピコンテストを2021年7月に第3回を開催しました。



優勝した新発田農業高等学校「アグリスタース」の「つぶつぶ雑穀入り!! トマトカレーお好み焼」は、新潟県産のアスパラガスや枝豆、自分たちが栽培したトマトを使用しています。このレシピは秋に商品化し、販売しました。





スポーツを通じた地域貢献

① アルビレックス新潟レディースとスポンサー契約

WEリーグに所属するアルビレックス新潟レディースとスポンサー契約を締結しました。トレーニングウェアの右襟下、および試合会場に当社ロゴを掲出しています。



©ALBIREX NIIGATA LADIES

② デンカビッグスワンスタジアムに広告看板を掲出

Jリーグ・アルビレックス新潟のバナーズスポンサーとして、チームを応援しています。



③ アルビレックス新潟「がんばろう東北 SMILE PROJECT」

東日本大震災の被災地の子どもたちを新潟に招待し、Jリーグの試合観戦やジュニアチームとの交流試合を行いました。



©ALBIREX NIIGATA

④ TeNYちびっこミニサッカーフェスタU-10

5月3・4日、新潟聖籠スポーツセンター アルビレッジで開催された同大会に協賛しました。

優勝：水原サッカー少年団 第3位：bandai12ジュニア
準優勝：長岡JYFC U-12 敢闘賞：グランセナ新潟FCジュニア



2020年・2021年は感染症予防の観点から、「ウオロク・S&B杯ちびっこ健康マラソン大会」は実施できませんでした。



2019年の様子

子どもたちの成長を応援します

① 社会科見学・職場体験の受け入れ

社会科見学・職場体験等の場を提供しています。その受け入れ数は、4月から12月までの9か月間で、小学生から高校生まで延べ約2,100人でした。

② 各地区の子育て支援カードがご利用いただけます。



※一例です。

障がい者の自立支援

不要な電子機器を障がい者就労施設に売却

不要となったパソコンなどの小型電子機器を、NPO法人「のんぴーり青山の会」（新潟市西区）が運営する障がい者就労施設「のんぴーりAXIS」に売却。取り出したレアメタルなどの売却益は、同施設で働く皆様の賃金となっています。



寄付・募金活動

② 寄付金つき私募債の発行

手数料の一部を地域貢献活動への寄付金とする私募債（企画：第四北越銀行）を発行しました。

・にいがた「食・職のきずな」応援私募債

寄付先：フードバンクにいがた
フードバンクしばた

・文化・スポーツ応援私募債

寄付先：アルビレックス新潟
レディース



① 新発田市に土地を寄贈

旧中央店の土地の一部を新発田市に寄贈いたしました。今後は、市の観光整備計画の中で活用され、新発田川に沿った街道や町並みの美装化が推進される予定です。



③ 寄付金つき商品の販売

企画名：ウオロク・サントリー共同企画 ハッピーハートにいがたプロジェクト第10弾

対象商品：伊右衛門・金麦ほか36商品

寄付金額：1,067,678円

寄付先：新潟県共同募金会



社員が働いて良かったと思える会社を目指して



人材育成

改善行動発表会

店舗で若手社員が取り組んだ改善事例を、社内で共有する発表会を開催しています。



2021年は感染症予防の観点から、人材育成行事の多くが実施できませんでしたが、2020年は下記の活動を行いました。

主任事例発表会

社員の仕事への意欲を高める取り組みのひとつとして、主任事例発表会を開催しています。



MKK活動発表会

MKKとは「みんなで気付いたことを改善しよう」という社内活動のことです。パートナー社員のみなさんから、知恵やアイデアを出していただき、お客様に喜んでいただける売場づくりを行っています。



正社員登用制度

正社員を希望し、応募資格を得た社員が受験できる制度です。

正社員登用制度で正社員に登用された渡邊麻友美さんにお聞きしました！



制度を知るきっかけは？

以前所属していた内野店で制度を利用して正社員になられた方からの後押しもありチャレンジしました。

社員になって変わったことは？

店舗も部門も立場も全部変わりました。特に惣菜部門は初めての経験で、周りの方々から教わりながら、一から勉強しています。

社員になった今後の目標を教えてください。

まだ仕事を覚えるので精一杯ですが、一歩ずつ地道に進んでいきたいです。そして、パートナー社員という立場で仕事した経験を活かし、将来はパートナー社員の気持ちができる主任になりたいと思います。



五泉店惣菜 渡邊麻友美 さん

技能実習生が小学生と交流

ベトナムからの技能実習生が、地域との交流活動を行いました。村上市立小川小学校の3年生を対象に、自分の毎日の仕事や民族衣装等のベトナムの文化を紹介し、子どもたちと交流しました。



健康経営

従業員の健康に配慮した様々な活動を通じて、新潟県・新潟市から健康経営企業の登録・認定を受けています。



新潟県「いいがた健康経営推進企業」登録

福利厚生

働く社員のための制度です。

永年勤続表彰制度

正社員は勤続30年・40年、パートナー社員は20年・30年に特別休暇と旅行券を支給しています。

結婚・出産祝い金

社員本人の結婚・出産に祝い金を支給しています。

LTD制度

長期間働けなくなった時のための、収入保障制度があります。

財形貯蓄制度

給与天引きで1,000円単位で積み立てができます。

バースデー休暇制度

社員本人の誕生日に年次有給休暇を取得できます。

リフレッシュ休暇制度

年次有給休暇を活用し、年2回、まとまった休暇を取得することができます。(最大6連休)

フィットネスクラブの利用推進

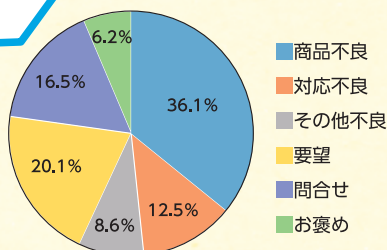
近くのジョイフィットを社員価格で利用できます。

※当社では、短時間勤務社員をパートナー社員と呼んでいます。

より良い企業を目指して

お客様の声を真摯に受け止めます

2020年度は、約1.1万件のお声をお客様から頂戴しました。お客様相談室では、これらを取りまとめて各店舗や本社の各部署に配信し、改善を図るよう取り組んでいます。



食の安全に関する取り組み

① HACCP制度化への対応

社長を委員長とする「食品安全委員会」の設置、HACCPチームの結成などの社内体制を整備するとともに、危害分析の実施、各種マニュアルや記録の整備などに取り組んでいます。



指差確認によるミス防止

② 表示ミスの防止

自社商品を中心に、値付時および品出時の指差確認のほか、一日2回以上の確認作業を行っています。また、表示作成時は3重のチェック体制を構築しています。「食品表示管理士」の資格取得も推進しています。



ブラックライトによる手洗い指導

③ 衛生点検および食品検査

品質管理担当者による手洗い指導やATP検査、座学研修のほか、外部機関による衛生点検も年3回行っています。また、販売されている商品の細菌検査、消費期限設定のための試験も適宜実施しています。

コーポレートガバナンス

① 内部監査

決められたルールで業務が遂行されているかを年1回監査し、不備が発見された場合は必要に応じてフォローアップする体制を構築しています。

② 内部通報制度

従業員による法令や規則違反を発見した場合、直ちに通報・相談ができる制度です。

③ 事業継続計画 (BCP)

大規模災害等の発生時において、お客様と従業員の安全確保を図るとともに、行政機関など地域と協調しつつ、ライフラインとしての社会的責任を果たすことを目的としています。

エコアクション21の取り組み

環境認証「エコアクション21」

当社は、2012年7月5日付けで「エコアクション21」の認証・登録を受けました。今後とも環境に配慮した取り組みを継続し、地域の皆様とともに環境問題に取り組んでまいります。



エコアクション21とは

環境省が策定したガイドラインに基づいて活動している企業を認証・登録する制度です。

主要環境データ

項目	計算式	単位	2018	2019	2020
電力使用原単位	電力使用量÷延床面積	kWh/m ²	32.0	31.3	30.0
CO ₂ 排出原単位	CO ₂ 排出量÷延床面積	t-CO ₂ /m ²	0.0178	0.0176	0.0167
ベンチマーク指標 (省エネ法)			0.945	0.921	0.862
水道使用原単位	水道使用量÷売上高	m ³ /百万円	3.562	3.263	3.128
食品廃棄物発生原単位	食品廃棄物発生量÷売上高	kg/百万円	28.5	27.2	25.1
再生利用率 (食品リサイクル法)		%	61.0	63.6	74.9
容器包装使用原単位	容器包装使用量÷売上高	kg/百万円	14.6	14.2	12.1
レジ袋辞退率	レジ袋辞退者数÷レジ通過客数	%	29.8	32.6	84.1
地場産直野菜販売額		百万円	1,397	1,571	1,720
コピー用紙使用量		kg	28,985	30,603	29,548
段ボール回収量		t	5,149.0	5,057.8	5,451.1
延床面積		千m ²	1,706	1,730	1,757
売上高		百万円	74,679	76,791	81,647

店頭リサイクル回収量

項目	単位	2018	2019	2020
食品トレー	t	76.2	102.3	121.0
牛乳パック	t	100.4	100.8	118.6
アルミ缶	t	186.2	200.0	215.1
ペットボトルキャップ	千個	13,466	13,084	12,756
ペットボトル (回収機のみ)	t	362.8	415.6	479.9
古紙 (回収機のみ)	t	1,010.1	1,219.1	1,442.1

ウオロク公式キャラクター
“ウオたん”
です!

趣味

- ★料理レシビノート作り
- ★しっぽで魚つりをする



性格

- ★人懐っこくみんなとすぐに友達になる
- ★好奇心旺盛だがこわがり

特技

- ★魚を上手にさばける
- ★もごもこの毛の中になんでもしまえる

株式会社ウオロク

新潟市中央区鏡二丁目14番13号

TEL 025-246-2033(代表)

<https://www.uoroku.co.jp>



この印刷物は環境に配慮し、再生紙と米ぬか油を使用したライシンキで印刷しています。
※この印刷物には、再生紙が使用されています。



無機抗菌剤・印刷・表紙のみ JP0122436A0003W

SIAAマークはISO22196法により評価された結果に基づき、抗菌製品技術協議会ガイドラインで品質管理・情報公開された製品に表示されています。

2022.3